ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

г. Москва

Настоящий документ является предложением **Общества с ограниченной ответственностью «Прайс Экспресс» Price Express**, юридического лица, созданного и действующего в соответствии с законодательством Российской Федерации под ОГРН 1027739642358, с местом нахождения по адресу: 109316, г. Москва, Волгоградский проспект дом 43, корпус 3, этаж 8, пом. XXIII, ком. 9Ж, именуемое в дальнейшем **«Прайс»**, заключить договор оказания рекламных услуг (далее «Договор») на изложенных ниже условиях.

Данная редакция Договора введена в действие 28.08.2020 и действует до момента принятия Прайсом новой редакции.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТОЛКОВАНИЕ

1.1. В тексте настоящего Договора следующие слова и выражения имеют следующие значения, если из контекста не следует иное:

«Акцепт» означает полное и безоговорочное принятие Заказчиком условий настоящего Договора путем совершения действий или выполнения условий, определенных в Договоре. Акцепт на иных, не предусмотренных настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным;

«Графический блок» означает в том числе, но не ограничиваясь, статический, анимированный, интерактивный, видео блок определенного правилами Прайса размера и формата. Правила Прайса к Графическому блоку расположены по адресу: https://biz.price.ru/welcome/rules;

«Дополнительные услуги» означает услуги, оказываемые Прайсом на условиях, в порядке и сроки, указанные на Странице сайта Прайса по адресу: https://biz.price.ru/welcome/price, которые Заказчик может заказать в Пользовательском интерфейсе, в том числе оптимизация рекламных кампаний и подготовка медиаплана;

«Заказчик» означает любое физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет и обладающее полной ничем и никем не ограниченной дееспособностью, или юридическое лицо, а также любого индивидуального предпринимателя, которые имеют намерение получить услуги Прайса и заключившие с Прайсом настоящий Договор;

«Информационно-телекоммуникационная сеть» означает технологическую систему, предназначенную для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием вычислительной техники;

«Лицевой счет» означает учетную запись Заказчика в Системе «Бегун», содержащую данные о взаиморасчетах, перечень Рекламных материалов, предоставляемых Заказчиком, и иные данные, определяемые Прайсом в одностороннем порядке. Доступ к Лицевому счету осуществляется Заказчиком посредство Пользовательского интерфейса;

«Медиа-параметры» означает условия Размещения Рекламных материалов, которые включают в себя: URL (Uniform Resource Locator – адреса Рекламных площадок, на которых находятся Рекламные места); описание расположения Рекламных мест на соответствующих Рекламных площадках; количество (частоту) показов и длительность размещения Рекламных материалов на соответствующих Рекламных местах; контекстные ключевые слова или словосочетания, описывающие работы, товары и услуги в Рекламных материалах; иные параметры Размещения Рекламных материалов на соответствующих Рекламных местах;

«Настоящий Договор (Договор)» означает настоящий документ, который в силу статьи 435 Гражданского кодекса Российской Федерации является публичной офертой, то есть предложением для неопределенного круга лиц заключить Договор на указанных в нем условиях путем Акцепта оферты и всех существенных ее условий об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей Сторон, размещенный в Сети «Интернет» по адресу: https://biz.price.ru/docs/OfferPrice.pdf;

«Обработка персональных данных» означает любое действие (операцию) или совокупность действий (операций) с Персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя, в том числе сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение;

«Отчетный период» означает 1 (один) календарный месяц. При этом, первый Отчетный период равен периоду времени с момента заключения Договора путем Акцепта настоящей оферты до истечения первого полного календарного месяца. В случае прекращения Договора по любым основаниям, последний Отчетный период равен периоду с момента окончания последнего полного календарного месяца до момента прекращения Договора;

«Переход» означает перенаправление HTTP-запроса/HTTPS-запроса из браузера пользователя Сети «Интернет» с Рекламного материала, предоставленного и размещенного Заказчиком посредством Системы «Бегун», по гиперссылке, указанной Заказчиком, произошедшее после клика (нажатия) на Рекламный материал;

«Персональные данные» означает любую информацию, относящуюся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

«Пользовательский интерфейс» означает интерфейс доступа к Лицевому счету Заказчика в Системе «Бегун», а также к данным Статистики, обеспечивающий функциональную возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Договора, включая, но не ограничиваясь, предоставления Заказчиком Прайсу Рекламных материалов;

«Размещение Рекламных материалов (Размещение)» означает техническое размещение Прайсом Рекламных материалов с учетом Медиа-параметров на Рекламных

площадках в пределах обозначенных владельцами Рекламных площадок Рекламных мест;

«Рекламное место» означает место размещения Рекламных материалов на Рекламных площадках;

«Рекламные материалы» означает любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы рекламного характера, адресованные неопределенному кругу лиц и направленные на привлечение внимания к товарам, работам и услугам Заказчика или к его средствам индивидуализации. Требования к Рекламным материалам определяются Прайсом в одностороннем порядке и доступны Заказчику по адресу: https://biz.price.ru/welcome/rules. Рекламные материалы могут состоять из Графического блока, Текстового блока или Текстово-графического блока;

«Рекламный бюджет» означает стоимость услуг по Размещению Рекламных материалов, состоящую из совокупности стоимости Размещения Рекламных материалов, которая зависит от Рекламных площадок, на которых осуществляется Размещение, а также стоимости Дополнительных услуг;

«Рекламная площадка» означает Сайты в сети «Интернет», Страницы сайтов в сети «Интернет», товарные агрегаторы, маркетплэйсы, социальные сети, поисковые системы и иные ресурсы в Сети «Интернет», на которых и с помощью которых может осуществляться Размещение Рекламных материалов в пределах обозначенных владельцем конкретной Рекламной площадки Рекламных мест. Список рекламных площадок, доступных для размещения Рекламных материалов, указан по адресу: https://biz.price.ru/welcome;

«Сайт в сети «Интернет» (Сайт)» означает совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством Сети «Интернет» по доменным именам или URL, и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах;

«Сеть «Интернет» означает всемирную глобальную информационно-телекоммуникационную сеть общего доступа;

«Система «Бегун» означает программно-аппаратный комплекс, правообладателем которого является Прайс, расположенный по адресу: https://biz.price.ru/welcome, и используемый Заказчиком для управления Размещением Рекламных материалов;

«Статистика» означает данные об объемах и стоимости Услуг Прайса (как этот термин определен ниже) и Дополнительных услуг Прайса, а также иные данные, определяемые Прайсом в одностороннем порядке и связанные с Размещением Рекламных материалов. Сбор и хранение Статистики осуществляется автоматизированного без участия Заказчика. Данные Статистики доступные Заказчику в Пользовательском интерфейсе. Прайс не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Заказчиком с данными Статистики через Пользовательский интерфейс по причинам, не зависящим от Прайса;

«Страница сайта в сети «Интернет» (Страница сайта)» означает часть Сайта в сети «Интернет», доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем Сайта в сети «Интернет»;

«Текстово-графический блок» означает информационный блок, состоящий из форматированного текста и графического изображения;

«Текстовый блок» означает форматированный текст, включаемый в Страницу сайта в сети «Интернет».

1.2. В Договоре могут использоваться термины, толкование которых не определено настоящей статьей. В этом случае толкование такого термина осуществляется в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны будут руководствоваться толкованием термина, определенного на Сайте в сети «Интернет» Системы «Бегун» по адресу https://biz.price.ru. В случае отсутствия толкования термина, определенного на Сайте в сети «Интернет» Системы «Бегун» Стороны будут руководствоваться действующим законодательством и общепринятыми обычаями делового оборота.

1.3. В настоящем Договоре, если из контекста не следует иное:

1.3.1. ссылки на статьи или пункты являются ссылками на статьи или пункты настоящего Договора;

1.3.2. оглавления и заголовки приведены исключительно для удобства ссылки и не влияют на толкование или интерпретацию настоящего Договора;

1.3.3. слова в единственном числе включают в себя множественное число и наоборот;

1.3.4. слова одного рода включают в себя все рода;

1.3.5. выражения «в письменной форме» или «письменный» и другие аналогичные выражения подразумевают составление документа, подписанного уполномоченным представителем соответствующей Стороны, исключая, во избежание сомнений, письма (сообщения), направляемые по электронной почте, телеграфу или с использованием иных электронных средств связи, а также документы, подписанные с использованием факсимильного воспроизведения подписи;

1.3.6. таким словам и выражениям как «включая» и «в том числе», и другим аналогичным словам и выражениям не должно придаваться ограничительное значение. Фразы, оканчивающиеся словами «и другие» или «иным образом», или другими аналогичными словами и выражениями не подлежат ограничительному толкованию по причине отношения предшествующих слов и выражений к какому-либо конкретному виду или классу, если возможно более широкое толкование.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с настоящим Договором Прайс оказывает Заказчику услуги по Размещению Рекламных материалов, посредством предоставления удаленного доступа к Системе «Бегун» и, по указанию Заказчика, оказывает Дополнительные услуги (далее – «Услуги»), а Заказчик обязуется оплачивать оказанные Услуги в порядке и сроки, установленные Договором.

2.2. В целях исполнения настоящего Договора Прайс не передает Заказчику никакие экземпляры Системы «Бегун», использование которой осуществляется Заказчиком по общепринятому в правоприменительной практике принципу «Software as a service» («Программное обеспечение как услуга»). Регистрация и последующее использование Системы «Бегун» осуществляется Заказчиком самостоятельно по адресу: https://biz.price.ru/welcome.

2.3. Размещение Рекламных материалов осуществляется в соответствии с настоящим Договором, а также на основании положений, определенных «Правилами Системы «Бегун», которые расположены на Сайте в сети «Интернет» Системы «Бегун» по адресу https://biz.price.ru/welcome/rules.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И АКЦЕПТ

3.1. Прайс оказывает Услуги только после заключения с Заказчиком настоящего Договора. Заключение настоящего Договора осуществляется Заказчиком путем Акцепта его условий совершением совокупности следующих конклюдентных действий:

3.1.1. регистрация Заказчика по адресу https://biz.price.ru путем заполнения анкеты, опубликованной в виде регистрационной формы. Заказчик указывает адрес электронной почты, контактный номер телефона и самостоятельно придумывает пароль для доступа к Системе «Бегун»;

3.1.2. Отправка анкеты, указанной в пункте 3.1.1, Прайсу путем нажатия кнопки «Подключиться».

3.2. Нажимая кнопку «Подключиться» в порядке, предусмотренном пунктом 3.1, Заказчик подтверждает, что:

3.2.1. ознакомился с условиями настоящего Договора и иными положениями, определяющими отношения Сторон по исполнению настоящего Договора, размещенными на Сайте в сети «Интернет» Прайса;

3.2.2. безоговорочно принимает все условия настоящего Договора в полном объеме без каких-либо изъятий и ограничений, а также обязуется соблюдать их или прекратить использование Системы «Бегун».

3.3. Невыполнение Заказчиком условий, установленных пунктом 3.1 и пунктом 3.2, не считается Акцептом, в связи с чем Договор не считается заключенным и не влечет возникновение соответствующих прав и обязанностей Сторон.

3.4. Заказчик самостоятельно осуществляет подготовку и любое редактирование Рекламных материалов, включая подборку контекстных ключевых слов и словосочетаний, и настройку остальных Медиа-параметров в соответствии с условиями Договора. Заказчик самостоятельно несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за соответствие Рекламных материалов требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и других нормативных правовых актов в области рекламы, как изготовитель или продавец товара, определивший объект рекламирования и содержание рекламы (рекламодатель), как лицо, осуществляющее приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (рекламопроизводитель) и как лицо, осуществляющее распространение рекламы с использованием Системы «Бегун» (рекламораспространитель), а также за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

3.5. Прайс вправе осуществлять проверку Рекламных материалов Заказчика на соответствие требованиям настоящего Договора, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и других нормативных правовых актов в области рекламы, а также требованиям Рекламных площадок, на которых осуществляется Размещение, как до начала Размещения, так и в любое время после начала Размещения Рекламных материалов. Прайс вправе прекратить Размещение или воспрепятствовать Размещению Рекламных материалов, которые не соответствуют установленным требованиям.

3.6. Прайс не гарантирует и не может гарантировать количество и качество Переходов по Рекламным материалам.

3.7. Заказчик получает доступ к Пользовательскому интерфейсу и Статистике с использованием самостоятельно определенных уникальных логина и пароля. Все действия, совершенные Заказчиком при осуществлении доступа к Системе «Бегун» с использованием логина и пароля Заказчика, считаются совершенными непосредственно Заказчиком.

3.8. Заказчик самостоятельно несет ответственность за безопасность выбранных им логина и пароля доступа к Системе «Бегун», а также самостоятельно обеспечивает их конфиденциальность.

3.9. Заказчик обязан сообщать Прайсу обо всех случаях утраты или компрометации логина и пароля доступа к Системе «Бегун», осуществления несанкционированного Заказчиком доступа к Системе «Бегун» с использованием логина и пароля Заказчика. По окончании каждой сессии работы в Пользовательском интерфейсе Заказчик самостоятельно осуществляет безопасное завершение работы путем выхода из него.

3.10. Использование Системы «Бегун» осуществляется в соответствии с принятым в мировой правоприменительной практике принципом «as is» («как есть»). В соответствии с данным принципом никакие гарантии, что Система «Бегун» будет соответствовать всем требованиям Заказчика, работать непрерывно, быстро и без ошибок, а результаты, которые могут быть получены с использованием Системы «Бегун», будут точными и надежными не прилагаются и не предусматриваются.

3.11. Настоящим Заказчик подтверждает, что он является уполномоченным администратором доменного имени, используемого в размещаемых посредством Системы «Бегун» Рекламных материалах, полностью контролирует и несет ответственность за полный объем информации и материалов, доступных в Сети «Интернет» с использованием этого доменного имени. Не в ущерб остальным условиям Договора Стороны признают, что Заказчик обязан незамедлительно прекратить Размещение Рекламных материалов посредством Системы «Бегун» в случае, если он перестал администрировать используемое им в Рекламных материалах доменное имя.

3.12. Стороны признают, что при возникновении споров в отношении надлежащего оказания Услуг достаточным подтверждением объема, стоимости оказанных Услуг и факта оказания Услуг являются данные Статистики Системы «Бегун».

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. В рамках настоящего Договора Прайс имеет права и исполняет обязанности, которые вытекают из порядка предоставления Заказчику доступа к Системе «Бегун» и сводятся к следующему:

4.1.1. Прайс обязан оказывать Заказчику Услуги и, в случае соответствующего указания Заказчика, Дополнительные услуги в соответствии с настоящим Договором;

4.1.2. Прайс не вправе ограничивать доступ пользователей Сети «Интернет» к Рекламным площадкам, на которых Размещены Рекламные материалы Заказчика в течение всего срока Размещения;

4.1.3. Прайс обязан посредством Пользовательского интерфейса предоставить Заказчику доступ к Лицевому счету и данным Статистики;

4.1.4. Прайс обязан не предпринимать действий, способных затруднить использование Заказчиком Системы «Бегун», за исключением случаев, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации;

4.1.5. Прайс вправе требовать от Заказчика своевременной и полной оплаты оказанных в соответствии с настоящим Договором Услуг;

4.1.6. Прайс вправе в одностороннем внесудебном порядке приостановить оказание Услуг (приостановить доступ к Системе «Бегун» путем ограничения работоспособности Пользовательского интерфейса) или расторгнуть Договор в случае нарушения Заказчиком пункта 4.2 или иных положений Договора;

4.1.7. Прайс вправе в течение срока действия Договора в целях упоминания Заказчика на Сайте в сети «Интернет» Системы «Бегун» безвозмездно использовать средства индивидуализации Заказчика, его товаров, работ или услуг и ссылаться на соответствующие правоотношения Сторон;

4.1.8. Прайс вправе отправлять Заказчику по электронной почте или иными средствами коммуникации письма и уведомления, в том числе содержащие информацию о возможностях взаимодействия с Системой «Бегун» и иную информацию, относящуюся к правоотношениям Сторон по Договору.

4.2. В рамках настоящего Договора Заказчик имеет права и исполняет обязанности в соответствии с нижеследующим, но не ограничиваясь этим:

4.2.1. Заказчик обязан своевременно и в полном объеме оплачивать оказываемые Прайсом Услуги в соответствии с Договором;

4.2.2. Заказчик обязан обеспечить соответствие Рекламных материалов требованиям настоящего Договора, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и других нормативных правовых актов в области рекламы;

4.2.3. Заказчик обязан в течение 3 (трех) дней по требованию Прайса предоставить письменное подтверждение прав на Рекламные материалы, а также документы, подтверждающие право Заказчика на использование результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц в Рекламных материалах (включая товарные знаки);

4.2.4. если Заказчик осуществляет Размещение Рекламных материалов о товарах, работах или услугах, для которых существуют правила и ограничения, то он обязан соблюдать установленные правила и ограничения, иметь все необходимые разрешительные документы, лицензии или сертификаты и предоставить их надлежащим образом удостоверенные копии в течение 3 (трех) дней по требованию Прайса;

4.2.5. Заказчик обязан самостоятельно ознакомиться с полным объемом информации о функциональности Системы «Бегун»;

4.2.6. Заказчик обязан поддерживать доступность и работоспособность своих Сайтов в сети «Интернет», URL которых указан как гиперссылка в Рекламных материалах;

4.2.7. Заказчик обязан не применять и не позволять какой-либо третьей стороне применять технические и программные средства, производящие недобросовестные клики по Рекламным материалам Заказчика или третьих лиц с целью искажения Статистики и обмана Системы «Бегун», а именно:

- регистрация в клик-клубах и ресурсах, занимающихся накруткой посещаемости;
- Размещение Рекламных материалов, противоречащих действующему законодательству РФ;
- рассылка спама любым техническим способом (в том числе spamvertising, рассылки электронных сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки);
- добавление партнерского идентификатора в cookie-файлы пользователя Сети «Интернет», минуя его действия, выражающее и подтверждающее его явное на это согласие;

- размещение партнерской ссылки на Страницах сайтов, не принадлежащих Заказчику;
- создание сайтов, имитирующих Сайт в сети «Интернет» третьего лица (с использованием элементов фирменного стиля и фирменных цветов), и/или указания третьего лица в качестве владельца Сайта Заказчика (с использованием торгового знака, либо сходных с ним до степени смешения слов, словосочетаний), если такие договоренности не были достигнуты с этой третьей стороной;
- автоматический редирект, а также использование скриптов, ботов и любых других средств для инициирования автоматических действий пользователя без желания пользователя и его активных действий;
- создание Сайтов в сети «Интернет» или Страниц сайтов в сети «Интернет», специально оптимизированных под поисковые запросы, исключительно с целью перенаправления посетителей на другой Сайт или Страницу сайта (Doorways трафик).

4.2.8. Заказчик вправе после письменного согласования с Прайсом размещать на своем Сайте в сети «Интернет» и иных местах, доступных для третьих лиц, информацию о Прайсе и Системе «Бегун», в том числе в случае участия в выставках и иных общественно-значимых мероприятиях.

4.2.9. Заказчик вправе заказать Дополнительные услуги посредством Пользовательского интерфейса.

4.2.10. Заказчик не вправе Размещать Рекламные материалы, которые могут рассматриваться как нарушающие права третьих лиц, включая права в сфере интеллектуальной собственности, авторских или смежных прав, нарушающие нормы морали и нравственности.

4.2.11. Заказчик не вправе предпринимать следующе действия в отношении или связанные с Системой «Бегун»:

- осуществлять переработку (модификацию) любыми способами, включая перевод Системы «Бегун» с одного языка на другой язык, декомпиляцию, заимствование и копирование исходного кода и исполняемого кода Системы «Бегун» или любые их элементы;

- использовать Систему «Бегун» способами или для целей, которые не предусмотрены настоящим Договором;

- предпринимать действия, которые могут привести к нарушению нормальной работы Системы «Бегун»;

- злоупотреблять или недобросовестно пользоваться возможностями, которые предоставляет Система «Бегун», включая некорректный, неэтический или оскорбительный подбор Медиа-параметров, указание гиперссылки в Рекламных материалах, Переход по которой приводит на Сайты в сети «Интернет» сомнительного содержания.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

5.1. Стоимость Услуг определяется Прайсом в одностороннем порядке, устанавливается в государственной валюте Российской Федерации, с учетом налога на добавленную стоимость и иных применимых налогов в размере, определенном законодательством Российской Федерации на момент оказания Услуг, и отображается в Пользовательском интерфейсе. Рекламный бюджет зависит от стоимости Размещения Рекламных материалов на Рекламных площадках.

5.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты в размере 100% (ста процентов) Рекламного бюджета в соответствии с правилами пополнения Лицевого счета и способами оплаты, определенными в Пользовательском интерфейсе.

5.3. Заказчик производит оплату по настоящему Договору на основании счета Прайса, размещаемого в электронной форме в Пользовательском интерфейсе, по реквизитам, указанным в данном счете.

5.4. Отсрочка оплаты Услуг или частичная оплата Услуг могут быть предусмотрены по усмотрению Прайса совершением фактических действий или заключением отдельного соглашения. При этом максимальный срок отсрочки определен Сторонами в 15 (пятнадцать) календарных дней с момента начала оказания Услуг при указанных обстоятельствах.

5.5. Для ускорения документооборота после оплаты Услуг посредством платежного поручения или квитанции Заказчик может направить этот документ по указанному в настоящем Договоре адресу электронной почты в виде графического файла формата

5.6. Размещение Рекламных материалов с использованием Системы «Бегун» возможно только при положительном балансе Лицевого счета Заказчика. С момента образования нулевого баланса на Лицевом счете Заказчика Размещение рекламных материалов может быть прекращено. Оказание Услуг может быть возобновлено после пополнения Рекламного бюджета путем внесения Заказчиком денежных средств на Лицевой счет в соответствии с условиями Договора, если иной порядок не определен Сторонами дополнительно.

6. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ

6.1. Не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания Отчетного периода или последнего дня оказания Услуг, Прайс формирует односторонний Акт об оказанных услугах в соответствии с объемом фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и размещает его в Пользовательском интерфейсе Заказчика.

6.2. Услуги считаются оказанными Прайсом надлежащим образом и принятыми Заказчиком в объеме, указанном в одностороннем Акте об оказанных услугах, если в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней по завершении Отчетного периода Прайс не получил от Заказчика мотивированных письменных возражений. По истечение установленного в настоящем пункте срока любые претензии Заказчика к оказанным Прайсом Услугам, в том числе по объему и качеству, не принимаются.

6.3. Мотивированные письменные возражения на Акт об оказанных услугах составляется Заказчиком в произвольной форме, но должны содержать подробные причины, в силу которых Заказчик заявляет свои возражения к результатам оказанных Услуг. Заказчик не должен недобросовестно заявлять письменные возражения на односторонний Акт об оказанных услугах.

6.4. Если в течение срока, указанного в пункте 6.2, от Заказчика в адрес Прайса поступили мотивированные письменные возражения на односторонний Акт об оказанных услугах, Прайс, с учетом доводов Заказчика, изложенных в письменных мотивированных возражениях, составляет двусторонний Акт об оказанных услугах, подписывает его со своей стороны и направляет Заказчику.

6.5. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления от Прайса двустороннего Акта об оказанных услугах подписывает его со своей стороны и направляет подписанный экземпляр в адрес Прайса. В этом случае Услуги считаются оказанными Прайсом надлежащим образом с момента подписания Заказчиком двустороннего Акта об оказанных услугах или по истечение указанного в настоящем пункте срока, если в адрес Прайса не поступил подписанный со стороны Заказчика двусторонний Акт об оказанных услугах. По истечение установленного в настоящем пункте срока, если Заказчик не подписал и не направил в адрес Прайс экземпляр двустороннего Акта об оказанных услугах, любые претензии Заказчика к оказанным Прайсом Услугам, в том числе по объему и качеству, не принимаются.

6.6. В случае, если Прайс не согласен с доводами Заказчика, изложенными в письменных мотивированных возражениях на односторонний Акт об оказанных услугах, то Стороны в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления Прайсу письменных мотивированных возражений на односторонний Акт об оказанных услугах, составляют протокол разногласий, содержащий перечень недостатков оказанных Прайсом Услуг, перечень Услуг, которые оказаны Прайсом в данном Отчетном периоде и принимаемые Заказчиком путем подписания протокола разногласий, а также сроки устранения Прайсом недостатков оказанных Услуг. Услуги, оказанные с недостатками, считаются принятыми Заказчиком по окончании того Отчетного периода, в котором они были приняты в общем порядке, установленном настоящей статьей, с учетом устраненных недостатков.

6.7. Для целей настоящей статьи Стороны признают достаточным обмен документами, указанными в настоящей статье, посредством электронной почты и Пользовательского интерфейса.

6.8. Электронные копии Актов об оказанных услугах и счетов-фактур (для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность) доступны Заказчику в Пользовательском интерфейсе. Оформление актов и иных документов на бумажном носителе возможно по отдельному запросу Заказчика.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

7.1. Технические параметры Рекламных материалов (разрешение, размеры, формат и т.д.) и их содержание должны соответствовать требованиям Прайса, опубликованным по адресу: https://biz.price.ru/welcome/rules, Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и другим нормативным правовым актам в области рекламы, Федеральному

закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также требованиям Рекламных площадок, на которых осуществляется Размещение.

7.2. Рекламные материалы не должны содержать упоминания и ссылки на товары, работы или услуги, запрещенные к рекламированию в Сети «Интернет», запрещенные или ограниченные в обороте, нарушать какие-либо права третьих лиц, включая авторские права и права на результаты интеллектуальной деятельности.

7.3. Рекламные материалы не должны быть оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными, нарушать нормы морали и нравственности.

7.4. Если деятельность Заказчика требует обязательной сертификации или лицензирования, Рекламные материалы могут быть Размещены только при наличии у Заказчика соответствующего разрешительного документа.

7.5. Размещение Рекламных материалов, содержащих товарные знаки третьих лиц или состоящих в какой-либо части или полностью из результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц, допускается только после получения Заказчиком соответствующего согласия правообладателей на использование соответствующих результатов интеллектуальной деятельности.

7.6. Страница сайта в сети «Интернет» Заказчика, на которую осуществляется Переход по Рекламным материалам, должна корректно открываться в любом из браузеров пользователя Сети «Интернет» (включая, но не ограничиваясь: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Chrome), не должна содержать вредоносных программ, а также не должна открывать более одного всплывающего окна.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

8.1. Под «Конфиденциальной информацией» в настоящем Договоре понимается содержание настоящего Договора, а также сведения любого характера, полученные Стороной в связи с подготовкой, заключением и исполнением настоящего Договора и относящиеся к другой Стороне.

8.2. Стороны обязуются не передавать третьим лицам Конфиденциальную информацию без предварительного письменного согласия другой Стороны, подписанного ее уполномоченным представителем.

8.3. Без ущерба для положений пунктов 8.4 и 8.5 Конфиденциальная информация может быть передана третьему лицу (включая юридических и финансовых консультантов, агентов и представителей, а также контрагентов Стороны) без предварительного письменного согласия других Сторон только на следующих условиях:

8.3.1. такая Конфиденциальная информация необходима третьему лицу для целей содействия Стороне в исполнении ее обязательств по настоящему Договору или защиты прав Стороны по настоящему Договору;

8.3.2. такое третье лицо путем подписания письменного обязательства будет связано обязательствами соблюдения конфиденциальности Конфиденциальной информации, переданной ему, на условиях, аналогичных обязательствам Стороны по настоящему Договору; и

8.3.3. Сторона, передающая Конфиденциальную информацию, несет полную ответственность за соблюдение третьим лицом конфиденциальности такой информации и за любое нарушение третьим лицом режима конфиденциальности такой информации.

8.4. Конфиденциальная информация может быть передана аудиторам Стороны в объеме, требуемом в соответствии с применимым правом, без предварительного письменного согласия других Сторон.

8.5. Никакое положение настоящего Договора не запрещает и не ограничивает передачу или раскрытие Конфиденциальной информации любой Стороной в том случае, если такая информация:

8.5.1. на конфиденциальной основе передается аффилированному лицу (как этот термин определен статьей 4 Закона РСФСР от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках») такой Стороны;

8.5.2. стала известна Стороне до ее получения от другой Стороны без обязательств о соблюдении конфиденциальности;

8.5.3. была законно получена Стороной от третьего лица, которое не связано с раскрывающей Стороной обязательством соблюдения конфиденциальности в отношении такой информации;

8.5.4. является общедоступной или становится общедоступной без нарушения положений настоящего Договора;

8.5.5. должна быть передана или раскрыта на основании законного требования любого государственного или муниципального органа Российской Федерации, Банка России, а также любого иного лица или организации, выступающих от имени государственных или муниципальных образований Российской Федерации и наделенных властными полномочиями;

8.5.6. обязательность раскрытия соответствующей информации или недопустимость ограничения доступа к которой установлена применимым правом.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

9.1. За нарушение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

9.2. В случае, если Услуги были оказаны по вине Прайса не в полном объеме, Прайс обязуется продлить срок оказания Услуг до момента, на который Прайс полностью выполнит свои обязательства, если иное соглашение не будет достигнуто Сторонами. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Услуг по Договору являются данные Статистки, доступные Заказчику в режиме реального времени в Пользовательском интерфейсе.

9.3. В случае оказания Услуг на условиях отсрочки платежа Прайс вправе взыскать, а Заказчик обязан оплатить пеню в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

9.4. Прайс не несет ответственности по Договору:

9.4.1. за какие-либо косвенные, непрямые убытки или упущенную выгоду Заказчика или третьих лиц вне зависимости от того, мог ли Прайс предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;

9.4.2. за перебои в предоставлении доступа посредством Сети «Интернет» к Рекламным площадкам, на которых Размещаются Рекламные материалы, если они были вызваны объективными обстоятельствами, связанными с:

- перебоями в электропитании;
- глобальными перебоями в работе российского и международного сегментов сети «Интернет»;
- сбоями систем маршрутизации;
- сбоями в распределенной системе доменных имен;
- сбоями, вызванными попытками или несанкционированным администрированием третьими лицами Сайтов в сети «Интернет» или DoS-атаками;
- невозможностью доступа к Сайту в сети «Интернет» посредством указания его URL адреса, в период действия таких обстоятельств.

9.5. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и других нормативных правовых актов в области рекламы, Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», законодательства в области авторского права и результатов интеллектуальной деятельности, патентного права, в отношении содержания и формы Рекламных материалов, выбор контекстных ключевых слов и иных Медиа-параметров, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламопроизводителя.

9.6. В случае если Размещение Рекламных материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Прайсу претензий, исков или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов или третьих лиц, Заказчик обязуется:

9.6.1. незамедлительно по требованию Прайса предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся Размещения и содержания Рекламных материалов, приять меры к урегулированию споров с третьими лицами и предпринять все зависящие от него действия с целью исключения Прайса из числа ответчиков;

9.6.2. в соответствии с пунктом 1 статьи 406.1 ГК РФ возместить Прайсу имущественные потери, включая понесенные расходы, в том числе судебные расходы, и документально подтвержденный прямой ущерб, вызванный

применением мер обеспечения иска и исполнения судебного решения, и выплаченных по решению компетентных органов третьим лицам сумм в связи с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц или действующего законодательства в результате Размещения Рекламных материалов, а также иной документально подтвержденный прямой ущерб, понесенный Прайсом.

9.7. Суммы неустойки, убытков и имущественных потерь, предусмотренные настоящей статьей, подлежат оплате в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления счета Прайсом.

9.8. Прайс не несет ответственности за все действия и их последствия в рамках использования Системы «Бегун» Заказчиком посредством авторизации в Пользовательском интерфейсе с помощью логина и пароля Заказчика, включая случаи добровольной передачи доступа к Системе «Бегун» третьим лицам на любых условиях. При передаче Заказчиком своих данных для доступа к Системе «Бегун» третьим лицам, а также в случае утраты или компрометации этих данных, все действия, совершенные с помощью Системы «Бегун» посредством Пользовательского интерфейса, считаются совершенными от имени Заказчика за исключением случаев, предусмотренных Договором.

9.9. Прайс не несет ответственности за утрату, подмену или порчу данных, а также за иные последствия, наступившие в результате невыполнения Заказчиком условий, предусмотренных Договором.

9.10. Прайс не является продавцом или поставщиком товаров, не оказывает услуги и не выполняет работы, Рекламные материалы в отношении которых Размещаются Заказчиком. Прайс не несет ответственности за исполнение Заказчиком обязательств по предоставлению таких товаров, оказанию таких услуг или выполнению таких работ, качество, порядок и сроки предоставления таких товаров, оказания таких услуг или выполнения таких работ. Все претензии по качеству реализуемых товаров, оказываемых услуг или выполняемых работ Заказчик обязуется решать самостоятельно и за свой счет.

10. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

10.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательство по настоящему Договору, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, возникших после Даты подписания.

10.2. Обстоятельствами, освобождающими от ответственности, являются обстоятельства непреодолимой силы, т.е. чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства. К таким обстоятельствам относятся в том числе: (1) объявленная или необъявленная война, гражданская война, беспорядки и революции, саботаж; (2) ураганы, циклоны, цунами, землетрясения, наводнения, разрушения в результате молнии; (3) взрывы, пожары, разрушения оборудования и техники, производственных объектов и любых сооружений; (4) бойкоты, забастовки и локауты в любой форме, приостановка и прекращение деятельности, занятие предприятий или их офисных и производственных помещений третьими лицами, оказавшие непосредственное влияние на деятельность Стороны, требующей освобождения от ответственности; (5) нормативные акты государственных органов власти, делающие невозможным исполнение обязательств; т.п.

10.3. Сторона, подвергшаяся воздействию обстоятельств форс-мажора, должна в течение 3 (трех) рабочих дней в письменной форме известить об этом другую Сторону и в течение 10 (десяти) рабочих дней предоставить подтверждение наличия обстоятельств форс-мажора, изданное соответствующим компетентным органом власти или организацией.

10.4. Если обстоятельства форс-мажора будут продолжаться более 2 (двух) месяцев, то каждая из Сторон имеет право отказаться от дальнейшего исполнения обязательств по настоящему Договору, и в этом случае ни одна из Сторон не будет обязана возместить другой Стороне возможные убытки.

11. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

11.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента Акцепта Заказчиком в соответствии с условиями настоящего Договора оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и действует:

11.1.1. до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, а именно оплаты Заказчиком стоимости Услуг и оказания Прайсом Услуг в объеме, соответствующем стоимости Услуг, либо;

11.1.2. до момента расторжения Договора.

11.2. Заказчик может отключить автоматическое продление Услуг через Пользовательский интерфейс, при этом оказание Услуг будет прекращено после завершения Отчетного периода. Прайс может снова включить автоматическое продление от имени Заказчика, если Заказчик посредством Пользовательского интерфейса изменит Медиа-параметры.

11.3. Договор может быть расторгнут:

11.3.1. в любое время по соглашению Сторон;

11.3.2. по инициативе любой из Сторон в случае нарушения другой Стороны условий Договора путем направления письменного уведомления за 30 (тридцать) дней до даты прекращения Договора.

11.3.3. в одностороннем досудебном порядке по инициативе Прайса путем направления Заказчику письменного уведомления за 10 (десять) дней до даты прекращения Договора.

11.3.4. по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством и Договором.

12. УВЕДОМЛЕНИЯ

12.1. Любое уведомление, требование или иное сообщение, направляемое одной Стороной другой Стороне (другим Сторонам) в соответствии с условиями настоящего Договора («Уведомление»), должно быть оформлено в письменном виде.

12.2. Любое Уведомление считается надлежащим образом переданным в момент доставки (при условии, что при доставке после 18:00 ч. (для электронной почты 19:00 ч.) в любой день или при доставке в нерабочий день, доставка считается осуществленной в 10:00 ч. следующего Рабочего дня (в каждом случае по местному времени адресата)).

12.3. Каждая Сторона обязана уведомить другие Стороны об изменении своего наименования, контактного лица или адреса для целей настоящей статьи не позднее чем за 10 (десять рабочих) дней до даты вступления в силу указанного изменения. Уведомления, направленные Стороной по старым реквизитам до даты получения соответствующего Уведомления об изменении реквизитов, считаются переданными надлежащим образом.

12.4. В случае уклонения Стороны от получения корреспонденции Уведомление будет считаться полученным такой Стороной на пятнадцатый рабочий день с момента направления Уведомления Стороне либо в момент отказа Стороны или ее представителя от получения Уведомления под роспись (факт отказа от получения уведомления должен быть зафиксирован в соответствующем акте).

13. БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ ПРАЙСА

ООО «Прайс Экспресс», ОГРН 1027739642358,
ИНН 7736172273, КПП 772201001,
р/с: 40702810401300001125 4
к/с: 30101810200000000593
в АО “АЛЬФА-БАНК»
Адрес отделения: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27
БИК: 044525593

14. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

14.1. Если какой-либо спор, разногласие или требование возникает из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, в связи с его исполнением, нарушением, прекращением или недействительностью («Спор»), каждая Сторона имеет право направить другой Стороне (другим Сторонам) письменное уведомление о возникновении Спора («Уведомление о споре»).

14.2. Стороны обязуются приложить все разумные усилия с целью разрешения Спора путем переговоров в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты, в которую Уведомление о споре было получено соответствующей Стороной.

14.3. Споры, которые не были разрешены в течение срока, указанного в пункте 14.2, разрешаются судом в соответствии с действующим законодательством после соблюдения обязательного претензионного порядка разрешения Споров. Срок рассмотрения претензии не может превышать 10 (десяти) рабочих дней с даты получения претензии.

15. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

15.1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Прайс является оператором по обработке персональных данных, обработка которых осуществляется Прайсом в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных и реализации требований к обеспечению защиты персональных данных ООО «Прайс Экспресс», опубликованной по адресу: https://biz.price.ru/welcome.

15.2. Заключая Договор путем Акцепта настоящей оферты, Заказчик – физическое лицо предоставляет Прайсу свое согласие на обработку персональных данных, указанных

Заказчиком – физическим лицом при регистрации в Системе «Бегун», для целей настоящего Договора.

15.3. Прайс собирает и хранит только те персональные данные, которые необходимы для исполнения настоящего Договора, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональных данных в течение определенного срока.

15.4. Прайс принимает все необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменений, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

16. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

16.1. В случае если какое-либо положение настоящего Договора окажется недействительным, незаконным или не подлежащим обеспечению, независимо от причин и обстоятельств, законность и действительность остальных положений настоящего Договора остается неизменными. Стороны подтверждают, что в соответствии со статьей 180 ГК РФ недействительность одного или нескольких положений настоящего Договора не влечет недействительности всего настоящего Договора.

16.2. Заказчик не вправе уступать, передавать или обременять любые права, вытекающие из настоящего Договора иначе, как с предварительного письменного согласия Прайса.

16.3. Заказчик, заключивший Договор, имеет возможность принять участие в программе «Бумеранг» (далее – «Программа»). Заказчик, принимающий участие в Программе, получает выделение на Сайте в сети «Интернет» Прайса www.price.ru, путем размещения надписи «Бумеранг» рядом с товарами Заказчика. Оплата Услуг за участие в Программе взымается за каждый клик (Cost per click - CPC) и рассчитывается по формуле: Cost (стоимость 1 клика) = bid * (1+ K/среднее CPC)

где, **среднее CPC** - средняя ставка да предыдущий отчетный период;

bid - базовая ставка на товар/работу/услугу;

K – коэффициент, зависящий от стоимости оформленных заказов в предыдущем периоде и с учетом изменения статусов заказов.

16.4. Настоящий Договор отражает всю полноту договоренностей Сторон относительно предмета Договора и отменяет любые предшествующие им договоренности в его отношении в любой форме.

16.5. Настоящий Договор заключен в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, регулируется материальным правом Российской федерации и толкуется в соответствии с ним.

16.6. Настоящий Договор может быть изменен Прайсом в одностороннем порядке с уведомлением Заказчика о внесенных изменениях путем размещения новой редакции настоящего Договора на Сайте в сети «Интернет» Прайса. Заказчик самостоятельно отслеживает изменение Прайсом любых упомянутых в Договоре изменений.

16.7. В случае, если Заказчик не согласен с условиями внесенных в Договор изменений он обязан отказаться от доступа к Системе «Бегун» и прекратить ее использование.